

Bont: duurzaam en groen

Het woord 'duurzaam' is momenteel erg trendy. Wanneer een product heden ten dage 'duurzaam' genoemd kan worden, is alles oké! Ook minister van LNV, mevrouw Gerda Verburg, heeft 16 januari jl. haar ambitieuze doelstelling gepresenteerd aan de Tweede Kamer nl." een duurzaamheidsprong in veehouderij". Kijken we naar de door minister Verburg gestelde doelen voor over 15 jaar, zien we dat de pelsdierenhouderij haar tijd ver vooruit is. Nertsen worden al sinds mensenheugenis gehuisvest bij daglicht, ondergaan geen fysieke ingrepen, worden gevaccineerd tegen diverse dierziekten en pijnloos gedood zonder transport naar een slachterij. De fokdieren worden geselecteerd op gedrag en hun voedsel komt van onze eigen kip- en visindustrie. De sector heeft een eigen onderzoeksaccommodatie waar volop onderzoek verricht wordt en waar de consument ook met eigen ogen kan komen kijken hoe de dieren gehouden en verzorgd worden. Middels de nieuwste labeling kan de consument precies zien of de pelzen afkomstig zijn van dieren die gehouden zijn in landen waar men dierenwelzijnregels hanteert. Hierdoor wordt de handel steeds transparanter. Daarnaast staan pelsdierenhouders financieel al sinds jaar en dag op eigen benen. De nertsenhouderij valt bovendien in de categorie 'groen' omdat nertsen gehouden worden in groenlabelstallen volgens de verordening welzijnswormen nertsen. **Klik hier voor het volledige artikel**

Nertsenpelzen worden geproduceerd op een welzijnsvriendelijke manier. Nertsen verblijven in Nederland tegenwoordig steeds vaker in groepshuisvesting die helemaal is aangepast aan hun behoeften. Zij worden steeds vaker tot aan de pelstijd met de hele familie bijeen gehuisvest in meerdere aaneengesloten compartimenten, die voorzien zijn van nestkisten en speeltjes. Zij worden onder natuurlijke omstandigheden gehouden, dus zonder extra bijverwarmen en meestal zonder extra licht. Aan het einde van hun verblijf slapen de nertsen ter plekke op de boerderij pijnloos in, zonder transport naar een slachterij en zonder stress. Zij worden niet alleen optimaal verzorgd maar ook hun stallen zijn voorzien van een Groen Label. Hun mest valt dus niet op de grond maar wordt netjes afgevoerd en verwerkt tot meststof voor akkerbouwgewassen. Verder eten nertsen in Nederland alleen al per jaar bijna 100.000 ton kip en visresten op. Wij zien dit als restproducten, voor hen is het een lekkernij.. Onafhankelijk van de duurzaamheidsprong van minister Verburg heeft de Canadese Bontfederatie al weken geleden een site gelanceerd met als slogan *Pels is Groen*. Deze site heeft veel positieve reacties losgeweekt in Canada. De rode draad in die positieve reacties is dat het verhaal rond bont blijkt toch veel genuanceerder is dan de afgezaagde simplistische one-liners van de tegenstanders. Bont is veel groener dan veel mensen op het eerste gezicht denken.

<http://www.furcouncil.com/ecological.aspx>

Deze Canadese website speelt sterk in op de groeiende bezorgdheid rond de opwarming van de aarde. En hoe men het ook draait of keert, vele aangehaalde argumenten gelden wereldwijd. Bont is volgens de site een duurzaam en hernieuwbaar natuurproduct en zeker veel milieuvriendelijker dan synthetisch namaakbont welke uit petroleumderivaten wordt gewonnen. Bont gaat een leven lang mee, bontjassen kunnen eindeloos gerestyled worden en zijn bovendien ook nog eens biologisch afbreekbaar. Duurzamer kan het niet! Voor luxe artikelen van topmerken is de verantwoorde herkomst van de producten natuurlijk een must. Bont valt natuurlijk ook in dit luxe segment. Tijdens de International Herald Tribune "Luxury Conference" in december 2007 in Moskou omschreef Topdesigner Tom Ford de bezitters van nieuwe ethische luxe als volgt: "het zijn mensen met een ecologisch en verantwoord bewustzijn". Anderen zijn van mening dat het succes van topmerken in de markt van luxe artikelen, zowel in het Westen als in het Oosten, wordt bepaald door vier factoren: creativiteit, talent, globalisering en ethiek. De voorzitter van de conferentie Suzy Menkes

noemde twee voorbeelden waarmee de branche voor luxe artikelen tegemoet komt aan de wensen van de ethische consument: de Kimberly standaard voor diamanten en het OA label voor bont. Alleen nertsenspelzen die groen en duurzaam geproduceerd worden in landen waar duidelijke regels gelden voor het welzijnsvriendelijk houden van nertsens krijgen dit garantielabel. Bontdragers doen dat tegenwoordig heel bewust en verantwoord.