

FASHION WEEK

Zachte kant Fendi in Milaan

MILAAAN | De modeweek van Milaan stond altijd bekend om zijn voorkeur voor de harde, zakelijke kant van mode, maar er vindt een verschuiving plaats.

Ontwerpers zijn een zachtere weg ingeslagen. Milaan als internationaal toonaangevende modestad is in ontwikkeling. Neem het Italiaanse Fendi. In een oude bioscoop laat het merk zijn band met klassieke films zien. De show grijpt echter niet terug naar het roemrijke filmverleden. Het is een digitaal geobserveerde show met hyperlinks, blogs en webbrowsers. Creatief directeur Karl Lagerfeld was in een ondeugende bui. „Ik houd ervan op een grappige manier gebruik te maken van het visuele web.”

Dat is duidelijk te herkennen in de collectie. Lagen oranje en roze geven het effect van een openende webbrowser, een leren jurk met het patroon van een printplaat en zelfs het door Applegebruikers zo gevreesde 'wheel of death' komen terug. Dit was Fendi op z'n best, aldus kenners. Toch ontbrak ook de klassieke stijl waarmee Fendi zo beroemd werd niet. Het bont vloog over de catwalk. Lange bontjassen en jurken van geschoren nerts onderstrepen het luxe imago van het merk.



▲ De zusjes Leonetta Fendi en Delfina Fendi na hun show. FOTO GETTY IMAGES