

Prijzen Nederlands nertsensbont stijgen explosief met meer dan 50%

De prijzen van Nederlands nertsensbont zijn tijdens de Deense veiling deze week met meer dan 50% gestegen ten opzichte van dezelfde veiling in 2009. Een explosieve stijging van de gemiddelde verkoopprijs van 25 naar 40 euro per pels. Na Denemarken was Nederland de grootste aanbieder van pelzen op deze grootste veiling ooit gehouden in Kopenhagen.

‘Als je dit afzet tegen de huidige economische malaise zal dit veel mensen verrassen’, aldus directeur van de Nederlandse Federatie van Edelpelsdierenhouders, Wim Verhagen. ‘Het past echter in een trend die ervoor zorgt dat de vraag naar bont in de wereld groter is dan ooit. Daar zijn drie hoofdredenen voor. Bont is sterker dan ooit in het modebeeld. Bovendien hebben we een strenge winter. De bontverkoop neemt spectaculair toe in continenten als Europa, Amerika en Azië. Bovendien doet de Nederlandse nerts het goed vanwege haar speciale plaats op de wereldmarkt. De Nederlandse nertsenshouder loopt namelijk voorop in toonaangevend ondernemerschap, hetgeen terug te vinden is in de hoogste kwaliteit vachten en de hoogste dierenwelzijn- en milieueisen’.

Nederland produceert op dit moment 5 miljoen pelzen en heeft – als derde productieland – circa 10% van de wereldproductie. De afgelopen veiling in Denemarken was de eerste in 2010 en de grootste veiling ooit gehouden in Denemarken. Na marktleider Denemarken was Nederland op deze veiling de grootste aanbieder van pelzen. De verwachting is dat de omzet van de Nederlandse nertsenshouderij in 2010 met 60 miljoen euro zal stijgen tot 175 miljoen.

‘De winstgevendheid van Nederlandse nertsenshouderijen zal de komende jaren naar verwachting op hetzelfde niveau blijven’, aldus Wim Verhagen. ‘De vraag in de wereld zal toenemen terwijl de productie nauwelijks zal stijgen. Niet alleen met de kwaliteitsproductie van pelzen laat Nederland zien voortvarend en succesvol te werk te gaan. Ook op modegebied doet Nederland goed mee. Tijdens de grootste bontmanifestatie ooit in Nederland gehouden lieten onlangs 23 ontwerpers van een nieuwe generatie zien dat bont het duurzame materiaal van de toekomst is. Onder hen de grootste talenten die we op dit moment hebben zoals Claes Iversen, Sjaak Hullekens en Huyn Yue. Ook zij kozen volop voor Nederlandse nerts met het specifieke ‘Furlab’ label omdat zij daarmee hun consumenten kunnen garanderen dat zij het beste bont ter wereld gebruiken op het gebied van kwaliteit en dierenwelzijn’.

11 februari 2010