

NOODKREET VAN NERTSFOKKERS

Sector richt zich op tv tot publiek én politiek

door MARTIJN KOOLHOVEN

HILVERSUM, vrijdag „Ja, het dreigende verbod op de nertsenhouderij hangt als een donkere wolk boven ons gezin. Ik denk dat als de nertsenhouderij wordt verboden, er alleen maar verliezers zijn. Honderden familieondernemingen gaan er onderdoor, er is grote economische schade. En de productie wordt overgenomen door landen waar niet of nauwelijks welzijnsregels zijn...”

Agrariërs richten zich de komende maanden via het televisiescherm tot Nederland. En de nieuwe Eerste Kamer.

Vandaag lanceert de Nederlandse Federatie van Edelpelsdierhouders (NFE) een grootschalige televisiecampagne: als schreeuw om aandacht. Een overlevingsstrijd van Nederlandse ondernemers op o.a. STER en SBS, niet gespeeld door acteurs, maar door de agrariërs zelf.

Wel met hun vrouwen of kinderen in beeld, maar niet met hun namen of de vestigingsplaatsen van hun bedrijven. In het verleden werden fokkers regelmatig belaagd door radicale dierenactivisten die niet schroomden hun auto's in brand te steken, woningen te bekladden, bedrijven te vernielen of kooien open te zetten. „Het is een noodkreet van mensen die zich in de steek gelaten voelen door de politiek”, zo verklaart Wim Verhagen, directeur van de NFE.

Een politiek monsterverbond van de linkse partijen SP en PvdA met de PVV lijkt aan deze agrarische sector, die

in de tv-spotjes: „De politiek heeft twee opties”, zo zegt een van de fokkers. „U laat ons met rust, of u koopt ons uit. Dan

krijgen wij de mogelijkheid een nieuwe toekomst op te bouwen.” De 170 Nederlandse pelsdierhouderijen, zijn met name gevestigd in de Gelderse Vallei, Oost-Brabant en Noord-Limburg. Een gemiddeld bedrijf telt 4000 dieren. De Nederlandse nertsenhouders leveren per jaar ongeveer vijf miljoen pelzen en ze zijn daarmee de derde leverancier op de wereldmarkt, na Denemarken en China. De handelswaarde van deze pelzen bedraagt circa 200 miljoen euro per jaar. De sector biedt werk aan circa duizend fulltime medewerkers en nog eens 325 parttimers.

Populair

Ironisch genoeg is bont bij de Nederlandse consument populairder dan ooit. Ook de jongeren vinden bont reuze 'cool'. Recent onderzoek door Goos Marketing Research



VIDEOREPORTAGE
www.telegraaf.nl

• Nertsenhouders vragen met tv-spotjes - dit is een van de gezinnen die aan de campagne meedoen - aandacht voor het feit dat een verbod op pelsdierfokkerijen alleen maar verliezers oplevert.

het stoppen van de nertshouderij loopt volgens een rapport van het Landbouw-Economisch Instituut (LEI) in de honderden miljoenen euro's. Accountantsreus Deloitte begroot de schade zelfs op 1 miljard euro...

Is de strijd niet allang gestreden? De NFE-voorman: „Eerder het begin van een politieke strijd dan van het einde! Een complete bedrijfstak wordt kapotgemaakt. Wij hebben tv-tijd gekocht omdat deze ondernemers willen laten zien: wij doen niets illegaals, wij doen niets verbodens, wij willen DOORGAAN!”

plaatst naar landen die het niet zo nauw nemen met het dierenwelzijn, zoals Oost-Europa en Azië.

De hoop van de nertsenhouders is nu gericht op de (nieuwe) Eerste Kamer, die het gewraakte wetsvoorstel al twee

keer terugstuurde naar de collega's van de Tweede Kamer. Wim Verhagen: „Wij hebben altijd gezegd dat er geen draagvlak in de Eerste Kamer is voor deze wet zonder dat er sprake is van een compensatie voor de sector”. De schade van



• Wim Verhagen

'Bij een verbod zijn er alleen maar verliezers'