

Opnieuw landelijke campagne nertsenfokkers

Doetinchem – De Nederlandse Federatie van Edelpelsdierhouders (NFE) wil opnieuw aandacht genereren door middel van een landelijke campagne.

De campagne is een vervolg op de campagne die de NFE vorig jaar voerde. Toen werd 240 keer een tv-spot op de landelijke televisie uitgezonden waarin pelsdierhouders hun verhaal deden. Hiermee wilde de NFE laten zien dat de pelsdierenhouderij nog steeds bestaat in Nederland.

De vervolgcampagne is een paginagrote advertentie in de Volkskrant en het NRC waarin de NFE de positieve punten van de sector benoemt. De frequentie van de advertenties is onbekend. "Maar ze zullen regelmatig opduiken", aldus Wim Verhagen, directeur van NFE.

Net als de vorige campagne,



Nerts onder de aandacht. Foto ANP

wordt deze ook weer door de sector zelf betaald.

De NFE wacht al sinds 2006 op duidelijkheid nadat de politieke partijen SP en PvdA een wetsvoorstel hadden ingediend om de pelsdierenhouderij te verbieden, zonder uitkoopregeling of compensatie.

Volgens de NFE voldoet de pelsdierensector aan alle eisen. "Het verbod moet van tafel."

