

'Prelancering nieuwe naam tijdens Dutch Fashion Awards'

# Furlab mikt op unieke plaats in modewereld

**Furlab is de nieuwe naam van wat voorheen Furworks heette. De nieuwe naam markeert het startpunt van ambitieuze plannen voor de toekomst. Het bontinnovatie atelier, gevestigd in het World Fashion Center, heeft inmiddels een breed netwerk in de modewereld. Topontwerpers als Viktor&Rolf, Frans Molenaar, Mart Visser en Ronald Kolk laten er hun bont outfits maken. Tientallen studenten per jaar doorlopen workshops. Toch zijn er volop nieuwe uitdagingen voor de toekomst. Coen Carstens en Ron Haarman lichten een tipje van de sluier.**

Ron Haarman, Furlab

## Furlab team klaar voor toekomst

Sinds februari van dit jaar zwaait de jonge modeontwerper Coen Carstens de scepter over de Furlab vloer. Als hoofd Design & Productontwikkeling geeft hij Furlab een geheel nieuw gezicht. 'Het aantrekken van Coen was een absolute voorwaarde voor het succes van Furlab in de toekomst', aldus Ron Haarman. 'Als vertegenwoordiger van een nieuwe generatie kan hij als geen ander bont onder de aandacht brengen van de modewereld. Daarnaast heeft Coen een grote passie voor bont en wil hij bovendien ondernemen. Om de plannen met Furlab werkelijkheid te maken, kan Furlab niet afhankelijk blijven van het Nederlands Bont Instituut. Er dient



ook geld verdiend te worden. Coen voelt haarscherp aan dat de tijd daar meer dan rijp voor is'.

Het business model van Furlab voor de toekomst mikt op een unieke plaats in de nationale en internationale modewereld. Kort samengevat: het leveren van diensten op het grensvlak van de bontbranche en de modewereld. Van productinnovatie (steeds weer nieuwe manieren van bontverwerking), het vervaardigen van monstercollecties, couture collecties, bontlevering tot het

begeleiden van het gehele productieproces. Daarnaast breidt Furlab ook de activiteiten, die niet direct gericht zijn op commercie, stevig uit. Het geven van allerlei workshops bijvoorbeeld voor modeacademies is de motor van vernieuwing en zorgt tevens voor een netwerk dat steeds actueel is.

'We zijn natuurlijk op dit moment geen Saga, maar denkend aan de toekomst is er wel degelijk een unieke plaats voor Furlab in binnen- en buitenland, aldus Ron Haarman. 'Furlab staat voor vernieuwing van elke bontsoort, niet alleen nerts en vos. Daarmee scheppen we een perfect platform om bijvoorbeeld ook de Nederlandse nerts de plaats te geven die ze verdient in de internationale modewereld. Onze missie en visie zijn ambitieus, maar dat is nodig om succes te hebben'.

## Prelancering Furlab tijdens Dutch Fashion Awards

Op 6 december vond in de Nieuwe Kerk in Den Haag voor de derde keer de uitreiking van de Dutch Fashion Awards plaats. Deze prijs die wordt georganiseerd door de Dutch Fashion Foundation en gesponsord door Mercedes Benz, is in korte tijd uitgegroeid tot de belangrijkste modeprijs van Nederlands. Vijf jonge toptalenten strijden om de prijs van 25.000 Euro. Dit jaar waren genomineerd: Mada van Gaans, Sjaak Hullekes, Jeroen van Tuyl, Bas Kosters en Iris van Herpen.

Iedereen die er 'toe doet' in de modewereld - in totaal achthonderd gasten- was getuige van een spectaculaire show. Een zware internationale jury koos uiteindelijk voor de vernieuwende mannencollectie van Sjaak Hullekes.

Furlab leverde een kleine bijdrage. 'Een prachtig voorbeeld van de wijze waarop wij gestaag werken aan onze bekendheid binnen



de modewereld', aldus Coen Carstens. 'Dit zijn de platforms waar we thuishoren. De Dutch Fashion Foundation nodigde ons uit een luxe bijdrage te leveren aan de goodie bag. Dit is de tas met mode gadgets die alle gasten krijgen bij het verlaten van het evenement. Furlab fabriceerde een hippe sleutelhanger met bont van Nederlandse nerts. Een 'with compliments' card introduceerde tevens onze nieuwe naam. Leuke bijkomstigheid is dat we inmiddels ook een order binnen kregen voor deze sleutelhangers. Ons uiteindelijk doel is simpel. Iedereen die iets wil met bont, dient onmiddellijk aan Furlab te denken. Dit was de prelancering van onze nieuwe naam, maar er staat een prachtig evenement op de agenda, waarmee we zeker veel aandacht zullen trekken'. Hierover meer informatie in een volgend nummer.

## Productvernieuwing betekent ook aandacht voor dierenwelzijn

Het Furlab atelier zal de komende jaren veel productvernieuwing voortbrengen. Een deel daarvan zal worden verkocht via de interwinkel op [www.furlab.nl](http://www.furlab.nl) en een deel rechtstreeks aan de mode- en interieurdetailhandel. Zoals voor alle bedrijfstakken geldt voor de bontbranche ook dat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) onlosmakelijk verbonden is met succes in de toekomst. Dat betekent dat de markt bont vraagt van onberispelijke oorsprong, tot stand gekomen met de hoogste eisen ten aanzien van milieu en dierenwelzijn.' Hier ligt voor ons een grote kans, aldus Coen. 'Telkens krijgen wij weer dit signaal uit de markt van bedrijven die bont willen gebruiken in hun collecties. Geef ons deze zekerheid. Die wil Furlab geven met de introductie van een label dat ook op dit gebied het beste van het beste levert. Uiteindelijk dient de consument het bont terug te kunnen traceren tot de pelsdierenhouderij. Logisch dat we hierbij in eerste instantie werken met nerts afkomstig uit Nederland. Nergens ter wereld zijn de welzijnseisen hoger dan in ons land. Daarmee verdient de Nederlandse nerts een aparte plaats op de wereldmarkt. Het nertsbont dat Furlab gebruikte voor de sleutelhangers tijdens de Dutch Fashion Awards was afkomstig van een Nederlandse nertsenuhouderij. Meer transparantie bestaat niet.

Wij zijn er trots op dat onze internationale sterren Viktor & Rolf voor hun laatste wintercollectie ook bewust hebben gekozen voor nerts uit Nederland. Betere ambassadeurs kunnen we niet hebben'