

De Rips onderneemt

Open Bedrijvendag

De Ripse ondernemersvereniging bestaat dit jaar 5 jaar. Een mijlpaal die zij graag wilden vieren. Op zondag 1 juni hielden zij daarom een Open Bedrijvendag om te laten zien hoe ondernemend het Brabantse De Rips is. Dankzij Bob van Ansem was ook de nertsenhouderij vertegenwoordigd.



Bob belde de NFE met de vraag of de promotiewagen op 1 juni nog beschikbaar was. Als trotse jonge ondernemende inwoner van De Rips, vond hij dat de nertsenhouderij op de Open Bedrijvendag niet mocht ontbreken. Met talloze activiteiten, demonstraties, presentaties en workshops door het hele dorp heen lieten alle ondernemers uit De Rips zien waar een klein dorp groot in kan zijn. Maar liefst 38 ondernemingen groot en klein schreven in. Transportbedrijven, adviesbureaus, een beautycentrum, dakdekker, stukadoor, edelsmid, stalinrichter, lasbedrijf, autobedrijf, autorijschool, computerbedrijf, keukenbedrijf, de Rabobank, kapper, uitzendbureau, tuinmachines, partycentrum, gewasverzorging, massagepraktijk, loonbedrijf etc. etc. De complete lijst met deelnemers is terug te vinden in een keurige folder met daarin ook de volledige route van de Open Bedrijvendag. De nummers met de namen van de deelnemers met adres en contactgegevens correspondeerden met een duidelijke plattegrond. Bovendien was de hele route door het dorp aangegeven met duidelijke bewegwijzeringsborden. Vanaf de parkeerterreinen kon men ook met een treintje de hele route volgen. Dat er veel animo is voor dit

soort activiteiten bleek wel uit de overvolle parkeerterreinen.

Ook de productielocatie van mengvoederfabrikant FransenGerrits midden in het dorp opende uitzonderingsgewijs voor deze speciale gelegenheid haar deuren voor het publiek en nodigde daarbij diverse veehouderijsectoren uit om zich bij hen te presenteren. Deze zondagmiddag waren daarom niet alleen de pigs 'cool' maar ook de nertsen. Om eenheid uit te stralen maar vooral om te laten zien dat hij trots is op zijn specifieke diersoort had Bob T-shirtjes laten bedrukken met de kreet 'nertsen zijn cool'. Door met 4 jonge mannen niet alleen figuurlijk maar ook letterlijk de stand te 'bemannen' straalden zij duidelijk uit dat zij door willen met de nertsenhouderij in Nederland. Na een schoorvoetend begin en na een korte mini-spoedcursus ter plekke door ondergetekende werd het langs wandelende publiek, naarmate de dag vorderde, steeds actiever aangesproken. Bezoekers, afkomstig uit de wijde omtrek, reageerden instemmend op hun enthousiasme. Ook hun ouders kwamen natuurlijk een kijkje nemen om de PR-kwaliteiten van hun zoons te bewonderen. Door niet met de armen over elkaar af te wachten maar

door zelf initiatief te tonen, om de nertsenhouderij onder de aandacht van het publiek te brengen, tonen zij aan dat zij jonge ondernemers in de dop zijn. Laat de jeugd maar schuiven. Zij komen er wel!

De promotiewagen kwam op 1 juni jl. kersvers uit de revisie. Hij is niet alleen voorzien van nieuwe banden, een professioneler neuswiel en andere noodzakelijke technische verbeteringen, maar ook van mooie nieuwe grote foto's met een makkelijk ophangstelsel.

Hebt u ook een open dag voor buurt- of dorpsgenoten, komt er een landelijk georganiseerde fiets- of wandeltocht langs uw bedrijf of organiseert LTO iets in uw regio, dan staat de promotiewagen voor u gereed.

Wanneer er héél veel animo is voor het bestellen van het T-shirt 'nertsen zijn cool' dan is de NFE bereid hierin te bemiddelen. Stuur een e-mail naar info@nfe.nl. U krijgt altijd een berichtje retour.

Jacqueline Manders,
PR & Communicatie