

24/12/2009



**PELS IS GROEN – CAMPAGNE PROMOOT
PELS ALS EEN ‘GROEN’ PRODUCT.**

KORTENBERG - Parmentier, de referentie voor pelskleding in België met een eigen atelier in West-Vlaanderen en vijf verkooppunten, lanceert de informatiecampagne ‘Pels is Groen’. *“Het kledingmateriaal pels kan effectief als een ‘groen’ product worden beschouwd, indien het op een verantwoorde en duurzame manier bekomen wordt.”* aldus Christian Parmentier. Via o.a. de nieuwe website www.pelsisgroen.be worden de ecologische sterke punten van het authentieke, natuurlijke kledingmateriaal pels gepromoot.

“ We hebben beslist deze campagne nu op te starten omdat wegens de sterke aanwezigheid van pels in het modebeeld, steeds meer vrouwen zich opnieuw aangetrokken voelen door dit natuurlijke kledingmateriaal.” aldus Christian Parmentier.

“ De schoonheid en warmte van pels zal altijd zijn sterkste troef blijven, maar consumenten willen steeds meer weten wat de impact van hun keuze is op het milieu. Wij willen hen aantonen dat kiezen voor pels een verantwoorde en ecologische keuze is, omdat het een natuurlijk, duurzaam, hernieuwbaar en biologisch afbreekbaar kledingmateriaal is”

“Het feit dat pels een zeer lange levensduur heeft en meerdere malen opnieuw kan aangepast worden aan de veranderende mode maakt dat het vanuit milieuoverweging zinvol is om ervoor te kiezen. Iedere vorm van kledingproductie heeft een impact op de natuur. Door te opteren

voor kleding met een zeer lange levensduur en die bovendien effectief herwerkt kan worden verminderen wij deze negatieve impact. “

“ De ecologische kostprijs van ‘goedkope’, in grote massa geproduceerde wegwerpproducten en wegwerpmode wordt steeds duidelijker. Pelskleding daarentegen, is één van de weinige kledingartikelen die geregeld overgaat van de ene generatie op de volgende. En wanneer het finaal - na vele decennia van gebruik – versterft is het volledig biologisch afbreekbaar.”

De Internationale Bontfederatie heeft recent het ‘Origin Assured’ label geïntroduceerd om meer duidelijkheid te verschaffen over de herkomst van de pelzen. Van elk pelsproduct dat het Origin-Assured-logo (OA-logo) draagt, is men zeker dat de gebruikte vellen afkomstig zijn van een land waar de pelsproductie onderworpen is aan erkende en gevestigde regelgeving en normen rond dierenwelzijn. Dit zowel voor gekweekte pels als pels uit het wild.

(<http://www.originassured.co.uk>)

“Met een consument die steeds meer aandacht heeft voor de gevolgen van zijn levenswijze op het milieu, is het belangrijk om uit te leggen dat pels – indien het op een verantwoorde en duurzame manier bekomen wordt – effectief een ecologisch verantwoorde keuze is.” aldus Christian Parmentier.

Contactinformatie

Christian Parmentier, Tel: 02/759.28.17 - cp@parmentier.be

Website : www.pelsisgroen.be