

Modeontwerpers zijn gek op bont

Bont wordt in de modewereld steeds populairder. Steeds meer Nederlandse ontwerpers, van Frans Molenaar tot Viktor & Rolf, werken ermee. Bovendien kiezen veel mode-academiestudenten voor bont in hun eind-examencollectie, van konijnen tot nertsensbont.

Om verantwoord met bont om te gaan heeft het Neder-

lands Bont Instituut (NBI) het Furworks label geïntroduceerd. Dit garandeert dat nertsensbont van Nederlandse nertsensbedrijven afkomstig is, die voorop lopen in dierenwelzijn. "Dit garandeert de ontwerper het beste in kwaliteit en welzijn. Een oer-Hollands product waar we trots op moeten zijn", vindt Ron Haarman van het NBI.

Agrarisch Dagblad 23 mei 2009