

# “The Pop-Up store”

Django: in juli meer bontproducten verkocht dan linnen jurken



**Gedurende de gehele maand juli heeft Django Steenbakker, manager en creatief brein van Furlab, een pop up store geopend op de Haarlemmerdijk 97 genaamd "the Pop-Up" De Haarlemmerdijk ligt in een bruisend deel van Amsterdam met een grote verscheidenheid aan mensen. Veel toeristen, expats maar ook echte Amsterdammers uit de Jordaan.**

In de pop up verkocht Django couture stukken, maar ook commerciële kleding en leren accessoires. Vanwege het feit dat het hoog zomer was werd hem door velen afgeraden bontproducten te etaleren. Zelf was hij ook in eerste instantie een beetje huiverig om bont te etaleren omdat dit de eerste keer zou zijn dat hij zichzelf aan het grote publiek zou presenteren met zijn designs. Toch heeft hij de stoute schoenen aangetrokken en met succes!

Django: "Ik heb veel kleine accessoires verkocht van kettingen en armbanden tot nerts steeksjaals, nerts handtasjes, nerts make-up tasjes tot grote vos stola's en zelfs een meubel met een geschoren nerts zitting. De collectie bont was een verzameling van atelier FURLAB en DJANGO couture. Ik had verwacht hier en daar een armbandje

van nerts te verkopen maar uiteindelijk heb ik, terwijl het hoogzomer was, meer kunnen omzetten met bont dan met linnen jurken.

De reacties op bont waren verschillend maar bijna iedereen was heel positief. Vooral de openheid over het bontgebruik, de uitgebreide informatie daarover en, al zeg ik het zelf, het leuke kleurgebruik en de eigentijdse manier van het gebruik van bont, vielen erg in de smaak. Slechts een enkeling reageerde in de trent van 'is dit echt, o mijn god' of 'oh nee dit is mij te veel bont'. Natuurlijk probeer ik dan met deze mensen in gesprek te gaan. Deze 'Pop-Up store' was een goede test, ik heb bewezen dat ik in slechts 1 maand een goede omzet heb kunnen genereren met bontproducten. Zelfs gedurende hoogzomer."

