

Public Relations

Verantwoord bont

OA label geeft consument vertrouwen

De vrijwillige introductie van het OA (Origin Assured) label is één van de belangrijkste initiatieven genomen door de internationale bontbranche, verenigd in de Internationale Bonthandel Federatie van de afgelopen jaren. Het is het antwoord op de vraag van de consument om transparantie over de herkomst van bontproducten. Vier vragen over deze baanbrekende stap.

Ron Haarman, mediawaves Amsterdam

Wat is het nieuwe OA label?

Het OA label geeft de consument vertrouwen in bontproducten. Het garandeert dat het bont afkomstig is uit een land waar nationale of regionale standaarden gelden voor de productie van bont. Het is een weerspiegeling van de openheid die de internationale bontbranche wereldwijd aan bontconsumenten wil geven.

Wie lanceert het OA label?

Vier internationaal toonaangevende veilinghuizen hebben samen met de Internationale Bonthandel Federatie enkele jaren samengewerkt aan de totstandkoming van het OA label. De deelnemende veilinghuizen zijn American Legend, Finnish Fur Sales, Copenhagen Fur en North American Fur Auctions.

Verreweg het meeste bont, van pelsdierenhouderijen of uit het wild, wordt verhandeld via gespecialiseerde veilinghuizen. Zij houden nauwkeurig bij uit welke landen bont afkomstig is.

Hoe werkt het OA label?

De vier veilinghuizen hebben vooralsnog als enige de licentie verkregen van de Internationale Bonthandel Federatie om het OA handelsmerk te mogen voeren. De veilinghuizen dienen in hun verkoopcatalogus duidelijk aan te geven welke producten afkomstig zijn uit goedgekeurde landen. Van veiling tot eindproduct wordt de verkochte partij bont gevolgd via OA gemarkeerde facturen en een exacte hoeveelheid OA labels. Uiteindelijk maakt een label aan het eindproduct voor de consument herkenbaar dat het bont uit een OA goedgekeurd land komt. De doorstroom van OA gemarkeerde facturen en labels wordt gecontroleerd door een onafhankelijk daarin gespecialiseerd instituut.

OA labels mogen alleen door bontartikelen worden gevoerd als het product voor 100% procent bestaat uit OA bont.

Mogen ook andere leveranciers het OA label voeren in de toekomst?

Op dit moment mogen alleen de vier grote veilinghuizen dit label voeren. Zij zijn verantwoordelijk voor een groot deel van de wereldmarkt. In de toekomst - als het OA programma verder zal worden uitgerold - zullen ook andere bontleveranciers worden toegelaten die aan het strikte controlesysteem kunnen meedoen.

Voor meer informatie:

www.originassured.com

www.iff.com

Labels in Nederland

Echtheidslabel

Het echtheidslabel garandeert de consument om welke bontsoort het gaat. Het zegt niets over de herkomst.

Het OA label

Het OA label garandeert de consument dat het bont afkomstig is uit een land waar nationale of regionale standaarden gelden voor de productie van bont.

Het Furworks label

Het Furworks label garandeert dat het bont afkomstig is van een Nederlandse pelsdierenhouderij.

Interessante links:

www.bontwijzer.nl

www.furworks.nl

www.alleswetenoverbont.nl

Uit: Furworks Magazine nr. ,2008