



## MIFUR 2010: Fur is fashion

### Jong, modern, eigentijds, fantastisch

MIFUR is 's werelds belangrijkste bontbeurs. Van 3 tot 6 maart jl. stalden 215 standhouders voor de 15<sup>e</sup> keer hun bont- en leerproducten, en alles wat daar ook maar enigszins mee te maken heeft, uit voor ruim 14.000 kopers. Een stijging van 8,3% ten opzichte van 2009. In het supermoderne beurscomplex Fiera Milano Rho in Milaan was het ouderwets druk. Men kon maar liefst 20.000 m2 nieuwe bontcollecties (wel of niet gemixed met andere materialen), pelzen, accessoires, knopen, machines en bijvoorbeeld verftechnieken bekijken.

Milaan is dé modestad bij uitstek. In het glazen winkelcentrum de "Galleria Vittorio Emanuele" aan het plein van de prachtige Dom van Milaan, of in de beroemde winkelstraten Via Monte Napoleone of Via della Spiga vindt men alle belangrijke topontwerpers uit de wereld. Het is dus ook niet vreemd dat ook de belangrijkste bontbeurs ter wereld in Milaan plaats vindt. Bij aankomst heerst volop bedrijvigheid. Voor de garderobe staat een rij mensen te wachten om hun jas, vaak bontjas, op te laten hangen. In de rij staan is iets waar men zich normalerwijze aan stoort maar waar iedereen nu geen enkele moeite mee schijnt te hebben. Lachende gezichten alom. Meteen ook al bekende Nederlandse gezichten in die rij. De handel leeft! Niet alleen in China, Rusland of Korea maar ook in Nederland en de rest van Europa.



### 14% meer kopers dan in 2009

14.279 kopers (14% meer dan in 2009) bezochten de beurs waarvan 49% Italianen en 51% uit 89 andere landen. Na een moeizaam 2009 waren ook de Russen en Amerikanen weer terug. De Europese markt, die tijdens de nog steeds voortschrijdende recessie het hoofd goed boven water houdt, is duidelijk nog steeds groeiende. Dat is duidelijk merkbaar aan het toegenomen aantal kopers uit Europese landen. Groeide het aantal Chinese kopers in 2009 al met 28%, ook dit jaar steeg dit percentage weer met 12,66%. Een grote afvaardiging Koreaanse kopers zorgde voor een

stijging van maar liefst 81.69% ten opzichte van vorig jaar. De organisatie is ook erg tevreden over de samenwerking met de schoenen, tassen en brillenbeurzen Mipel, Mido en Micam.



## PREMIERE

Meteen de eerste avond organiseert de IFTF haar jaarlijkse Remix bontontwerp wedstrijd. De Nederlandse afgevaardigde Hyun Yeu is tot finalist verkozen uit 40 inzendingen uit 18 verschillende landen. Hyun wordt uiteindelijk trots derde en wint daarmee brons! Remix is niet de enige show tijdens MIFUR. Kopers kunnen tijdens de MIFURbeurs modeshows bezoeken in stands van diverse topmerken. Het is ook hier razend druk en soms moeten bezoekers wachten tot de volgende show of kiezen voor een staanplaats. Daarnaast bestaat ook de mogelijkheid om de nieuwe collecties groots te bewonderen tijdens een fantastische avondshow "PREMIERE". Cameramannen en fotografen uit alle delen van de wereld nemen tijdig hun plaats in aan het einde van de catwalk en honderden bezoekers genieten van de nieuwste outfits voor de winter 2010 – 2011. Alle dertien verschillende collecties worden ingeleid met prachtige muziek en passende dia's op de achtergrond. Uiteraard zien we weer de volle bontjassen van altijd, maar ook veel bont in combinatie met andere stoffen en leer. Naast de natuurlijke tinten komen ook de meest flitsende kleuren voorbij waaronder paars en appelgroen. De meeste kledingstukken zijn heel draagbaar, anderen vragen duidelijk om een speciaal feestje. De organisatie is erg trots op de collectie van de momenteel erg populaire Amerikaan Zac Posen. Hij heeft een wereldwijde reputatie en is inmiddels de favoriete ontwerper voor veel beroemdheden waaronder Jennifer Lopez, Beyoncé, Knowles, Kate Winslet, Natalie Portman en Cameron Diaz. Als rasechte Amerikaan werkt hij uitsluitend met Nafa bont. Een show om heel hebbiger van te worden.



## "Fur" blijft ook in 2011 "fashion"

Na afloop doet iedereen zich tegoed aan de culinaire Italiaanse hapjes. Kopers worden in de watten gelegd en de sfeer is optimistisch en ontspannen. De voortekenen waren al gunstig maar tijdens de beurs blijkt dat er ook goede zaken worden gedaan. De koude winter heeft geleid tot verminderde voorraden en "fur" blijft ook in 2011 "fashion"!

Jacqueline Manders  
PR & Communicatie